

Mass Transit Media lance Metro Media.

Mass Transit Media, l'éditeur de Metro et Zita.be, lance la régie média Metro Media. Avec Metro Media, Mass Transit Media centralise son expertise dans le domaine du print, du digital, des activations et de la stratégie, renforçant ainsi sa position d'éditeur avec des solutions de marketing complètes.

Le portefeuille de Metro Media comprend Metro, Metro Start, Metro Ad More, Metrotime.be, Zita.be et Done by Friday

En proposant des solutions complètes et une combinaison intelligente de stratégie, de création et d'activation de marque, Metro Media s'efforce de maximiser le retour sur investissement de ses clients et recherche en permanence un accord optimal entre ses annonceurs et ses lecteurs.

Pour plus d'informations:

Monique Raaffels,
Directrice Générale
Mass Transit Media
02/227.93.40 – 0477/62.89.44

Metro Media

Galerie Ravenstein 4, 1000 Bruxelles
02/227.93.43

